

KOMUNIKOLOGIJA

1. Što je etologija?
2. Objasnite strategiju komunikativne dominacije i vlastodštva?
3. Što je homeostaza?
4. *Navedite literaturu prema kojoj ste pripremali ispitno gradivo (autor, naziv djela i nakladnik)?*

Pismeni ispit traje 40 minuta.

1. Etologija je znanost koja poredbeno istražuje ponašanje živih bića, živaotinja i ljudi. Osnivač i utemeljitelj etologije je Konrad Lorenz. Etološkim pristupom komuniciranju razotkrivaju nam se spoznaje o filogenetski programiranim mehanizmima ponašanja i komuniciranja, o genetskim predispozicijama čovjekove dominantnosti i agresivnosti, o njegovim temeljima i nagonu za ubijanjem. Etologija je razvila teoriju da postoji funkcionalna suovisnost nutarnjih i vanjskih čimbenika koji određuju ponašanje. U etologiji se otvara problem samosvijesti živih bića, geneze osobnosti, osobnog ja, misaonog svijeta i inteligencije.

2. U komunikacijskoj interakciji prevladavaju elementi strateške interakcije u kojoj se suočavaju osobni, grupni, politički i nacionalni interesi. Interakcijsko djelovanje ljudi skriva korijene interesnih suprotnosti koje nije moguće prevladati idealnim modelima sporazumijevanja i konsenzusne demokracije. Komunikacijska situacija uspostavlja napetost među partnerima. Nova paradigma temelji se na pretpostavci da je komuniciranje oblik strateške komunikacije koja sadrži dva proturječna procesa: proces približavanja, konjukciju dviju ličnosti, dvaju identiteta kao i proces udaljavanja, disjunkciju dviju ličnosti, odnosno čuvanje identiteta, vlastitog interesa i nadmoći. Tradicionalne teorije su naglašavale procese konsenzusnog sporazumijevanja, ali su nedovoljno pažnje posvećivale disjunktivnim i konfliktnim procesima.

3. Homeostaza omogućuje unutrašnju ravnotežu organizma, osigurava fiziološke procese tako što održava stalne uvjete u unutarnjoj okolini. Socijalni sustav mora biti

sposoban očuvati uzajamnu usklađenost djelovanja svih dijelova sustava i ravnotežu čitavog sustava. Ravnoteža u društvenom sustavu uspostavlja trajne, harmonične odnose koji održavaju integritet i stabilnost sistema. Čovjek zadovoljava svoje "ja" težeći samorealizaciji, maksimalnom ostvarenju svojih potencijala.

Literatura

F. Vreg: "Humana komunikologija", HKD i Nonacom, Zagreb 1998.

M. Plenković: "Komunikologija masovnih medija", Barbat, Zagreb 1993.